

ACCOMPAGNER

LA DÉMARCHE RSE

UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE ; PENSONS-Y !



Sophie Laxenaire
Co-fondatrice d'Assurance for Good.

Pourquoi s'inscrire dans une démarche RSE ?

La RSE active différents leviers : elle va mobiliser et impliquer l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet porteur de sens, permettre aux entreprises de se démarquer de leurs concurrents, attirer de nouveaux talents de plus en plus exigeants et renforcer la réputation de l'entreprise. Pour l'ensemble de ces raisons, la RSE est véritablement un outil au service de la marque employeur¹.

D'après une étude 74 %² des Français jugent importante l'intégration des préoccupations environnementales et sociales dans les offres et services de leur assureur.

Au-delà de ces enjeux, la prise en considération des impacts sociaux, environnementaux et économiques des acteurs de l'assurance est essentiel. Nous sommes dans une période qui est marquée par des enjeux majeurs, que ce soit le dérèglement climatique, l'accroissement démographique, les inégalités sociales et la multiplication d'un certain nombre de risques - comme la pandémie, les cyberattaques entre autres. Les assureurs sont en première ligne car ce sont eux qui vont en assumer les conséquences économiques, sociétales et environnementales.

La réglementation actuelle aujourd'hui essentiellement incitative en la matière va devenir de plus en plus coercitive pour les courtiers, particulièrement avec l'entrée en vigueur de la CSRD³ qui abaisse les seuils des entreprises concernées par un reporting extra-financier. Au-delà du régulateur, le sujet de la RSE devient central pour tous les acteurs du secteur. En effet, dans les appels d'offre, l'intégration de critères RSE devient un standard.

Comment faire cette mise en place ?

Assurance for good propose des solutions de conseil et de formation en RSE : état des lieux, définition de la stratégie, analyse de matérialité mise en conformité avec les exigences de la CSRD, formation des collaborateurs et de publics experts. Une approche concrète et opérationnelle soutenue par une forte expertise sectorielle.

On l'a vu, la démarche RSE est désormais incontournable. La mettre en place dans sa globalité est à la fois un gage de sérieux, de crédibilité, d'attractivité et de fidélisation, mais également un levier au service du développement économique du cabinet de courtage.

Dès 2021, PLANETE CSCA a souhaité sensibiliser ses adhérents sur la RSE en proposant des webinaires didactiques sur ce qu'est la RSE, en quoi elle est importante pour toutes les structures quelle que soit leur taille et comment la mettre en place, animés par Assurance for good.

Assurance for good intervient également sur le volet RSE du programme de l'Executive Master Dirigeant courtier d'assurances. ●



Axg

Une offre de conseil et de formation RSE dédiée aux acteurs de l'assurance.

¹ La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels, et inclut par extension les efforts de marketing et de communication qui visent à l'améliorer et à la communiquer. (Source Wikipédia).

² Les Français et leur assureur, Etude barométrique sur le marché français de l'assurance - 2021, Deloitte.

³ Corporate Sustainability Reporting Directive, directive sur le reporting de durabilité des sociétés.